



### L'Objectif :

- ✓ Que vous soyez formateur, chef de service, animateur ... là n'est pas la question ! Votre principal objectif reste le même : **faire passer efficacement votre message.**

### Le Contenu de la formation :

Ce stage vous permettra de passer en revue : le fond, la forme mais aussi le contenu (*en terme de quantité et de nécessité*) ...

Le **SUJET** : préparer son sujet, construire son message, choisir ses arguments ...

Le **PUBLIC** : identifier les participants, échanger avec l'auditoire ...

Les **OUTILS** : connaître les comportements et les émotions pour être plus à l'aise et ancrer l'information, capter et attirer l'attention pour faire passer son message ...

Les **SUPPORTS** : s'interroger sur « *quels outils ?* » « *à quels moments ?* » ...

En cas de panique : les « *comment s'en sortir ?* »

...

