

communication

Je communique ... donc je suis !

LA COMMUNICATION EN ACTION : LES BASES



Les Objectifs :

- ✓ Découvrir les clefs d'une communication qui fonctionne
- ✓ Mieux se connaître pour mieux communiquer / Booster ses points forts
- ✓ Identifier le profil de ses interlocuteurs et s'y adapter
- ✓ Prendre confiance en sa communication

Le Contenu de la formation :

Les principes de la communication

- Les pièges de la perception : visuelle, auditive ... la 1^{ère} impression
- La notion d'émetteur et de récepteur
- Les filtres et les parasites
- La communication verbale et la communication non verbale
- Les outils de la communication : les questions, le silence, l'écoute, la reformulation ...

La Process Communication

- La découverte de 6 personnalités : les grandes caractéristiques pour reconnaître mes interlocuteurs
- La communication sur le canal « *qui va bien* »
- Les besoins psychologiques de chaque personnalité et comment les satisfaire
- ...



www.latoutconsultant.fr

